

- DEUX « CONCEPT STORES » AUX ABORDS DU PARVIS DE SAINT-GILLES.
- ATRIUM EST PARTENAIRE DES FESTIVITES D'OUVERTURE DE LA PLACE FLAGEY
- BREVES  
(BOURSE PROVADA À AMSTERDAM, ENLEVEMENT D'ENSEIGNES OBSOLETES, ...)

boulevard Adolphe Max 13-17  
B 1000 Bruxelles

T +32 (0)2 502 41 91  
F +32 (0)2 511 70 70  
[www.atrium.irisnet.be](http://www.atrium.irisnet.be)

 Atrium favorise le développement commercial des quartiers et en améliore l'environnement urbain.

## La Maison du Peuple et Ozfair, deux « concept stores » aux abords du Parvis de Saint-Gilles.

Ozfair propose une grande diversité de produits, des dégustations et des informations touchant au commerce équitable. Le 17 mai, il a ouvert au numéro 9 de l'avenue Jean Volders.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie commerciale développée pour le quartier et est particulièrement en phase avec les attentes des clients. En effet, les panels de consommateurs réalisés par Atrium révèlent à Saint-Gilles des demandes en matière de commerce équitable, de bio et de produits naturels pour ce quartier.

*«Atrium nous a aidé à identifier les quartiers porteurs pour ce genre de projet » explique Claire Kupper, une des fondatrices. «Le baromètre 2007 nous a permis de bien connaître les besoins de la population et de nous orienter efficacement dans nos choix. Atrium nous a très vite convaincu que Saint-Gilles avait exactement le profil que nous recherchions. Leur coup de pouce a ensuite été déterminant pour trouver l'espace... idéal ! En outre, Atrium a facilité les premiers contacts avec le propriétaire du lieu ».*



La Maison du Peuple, quant à elle, a ouvert ses portes le 2 mai. Ce projet a été sélectionné par la Commune de Saint-Gilles au terme d'un appel à candidature. Atrium Saint-Gilles Centre a été mandaté par l'administration communale afin de présenter les projets et dégager ainsi le concept le plus cohérent avec les attentes des usagers du quartier.

Le concept choisi est en phase avec les demandes des consommateurs. Il renforce l'offre et assure ainsi plus de vie nocturne et donc un meilleur contrôle social du Parvis. Enfin, les gérants se sont montrés très attentifs à la mise en valeur du patrimoine architectural.

« Ce lieu est légendaire » explique Thomas, un des 4 entrepreneurs. « Il date de 1907 et a accueilli d'innombrables personnalités politiques déterminantes. Nous avons mis au point un nouvel espace fait de volumes, de diverses hauteurs de plafonds, de dimensions (un bar de 9,5 mètres de long !) et de mélanges de matériaux ». L'endroit accueille une bibliothèque, une scène et bientôt des expos et projections. « Nous fonctionnerons selon un "modus vivendi" identique pour tout ce que nous proposerons : des découvertes, toujours des découvertes, avec une pointe de grands classiques ou autres incontournables ». L'ouverture a reçu un accueil positif. « Nous sommes 4 jeunes convaincus qu'ouvrir un établissement de 250 m<sup>2</sup> reste possible et à l'accès de tous, la détermination et la motivation de tous les jours en étant les seules conditions ».



### Atrium est partenaire des festivités d'ouverture de la place Flagey

Atrium est partenaire du « festival d'ouverture » qui se déroulera du 5 au 12 juillet pour l'inauguration de la nouvelle place Flagey. A cette occasion, l'espace accueillera une grande diversité d'activités coordonnées par l'asbl Flagey. Atrium et le Point Info Flagey (Réseau Habitat) ont lancé un appel à idées aux acteurs du quartier afin de les intégrer dans les festivités. Atrium invite notamment les associations locales, horeca, maraîchers, commerces et particuliers à proposer une recette de qualité et bon marché lors du grand brunch du 6 juillet. Un appel à photos de la place a été lancé afin d'en faire une grande exposition dans les vitrines et un diaporama visible au cinéma du Flagey.



Atrium présentera aussi son outil de city marketing : le Schéma prospectif Flagey, « Carrefour des diversités ». Il reprend en deux supports le concept du quartier ainsi qu'une série de mesures opérationnelles à prendre en compte pour son développement. Elles visent notamment la programmation des événements sur la place, les implantations commerciales, la place de la culture dans le quartier, le mobilier urbain et la gestion de la lumière dans les commerces.

Les détails de ces actions ainsi que tout le programme des festivités est repris sur le site [www.placeflageyplein.eu](http://www.placeflageyplein.eu).

### Brèves

- Atrium a participé le jeudi 12 juin à la **bourse Provada**, "The Real Estate Meeting Point", à Amsterdam. L'agence a pris part à une table ronde traitant du rôle de l'immobilier dans le développement des centres-villes aux Pays-Bas et en Belgique. La bourse Provada concerne les professionnels de l'immobilier. Elle est, avec 20.000 m<sup>2</sup> et 18.000 visiteurs, l'équivalent néerlandais du Mipim en France.



- Atrium Saint-Josse procédera dans le courant du mois de juin à l'**enlèvement d'enseignes obsolètes** dans le cœur du quartier. Les enseignes sont dites obsolètes lorsqu'elles ne correspondent plus aux commerces qu'elles sont censées décrire. L'action menée par l'antenne entraînera la disparition de 23 enseignes sur 29 répertoriées.
- Atrium Bruxelles Centre, en collaboration avec l'Echevinat de la Propreté de la Ville de Bruxelles, lance "Le Guide Propreté du Commerçant". Ce guide a été réalisé pour pallier à la mauvaise connaissance des commerçants de leurs droits et devoirs en matière de propreté. Il reprend les informations sur le ramassage des déchets professionnels et le tri sélectif dans la Région de Bruxelles-Capitale ainsi que sur la propreté publique et les nouveaux règlements en matière de propreté.



Le jeudi 26 juin 2008, Atrium Cœur de Laeken organise une **réunion publique** à destination de commerçants. Le profil détaillé du chaland de Laeken, le schéma prospectif de quartier ainsi que plusieurs projets y seront présentés (26 juin, 19h30 à l'Espace S, rue de la Comtesse de Flandres, 4, 1020 Bruxelles).

Atrium Midi distribue des flyers sur le thème de la **sécurité** dans les hôtels du quartier afin de sensibiliser les clients aux risques liés au stationnement nocturne des voitures.

